

Pressemitteilung

Juli 2020

Seelebaumeln in den Wiener Alpen

## „Tourismuslandesrat auf Sommerfrische“

Die Wiener Alpen präsentieren sich erfrischend neu. Tourismuslandesrat Jochen Danninger und Michael Duscher von der Niederösterreich-Werbung konnten sich vom wachsenden Optimismus und dem neuen Urlaubskonzept der Wiener Alpen an Ort und Stelle mit Wiener Alpen Geschäftsführer Markus Fürst überzeugen. Die „Wiener Alpen Sommerfrische“ ist übrigens per Bahn und Bus einfach und klimaschonend erreichbar.

**Sommerfrische zum Neuentdecken** bieten die Wiener Alpen heimischen und ausländischen Touristen an. Und da ist wirklich für jede Zielgruppe etwas dabei. Familien erleben mit allen Sinnen die Schönheit der Natur, Sportler begeben sich auf unbekanntes Terrain. Und am Abend, wenn sich die Sonne legt, ist Zeit zum Nachdenken und Seele baumeln lassen. **Kultur und Genuss in der frischen Luft** dürfen da natürlich nicht fehlen. Das Konzept ist ganzjährig ausgerichtet, mit dem Bedürfnis, dem Lärm und gerade im Sommer der städtischen Hitze zu entkommen. Die langersehnte Erholung findet man in den sogenannten Rückzugsorten, wo man Zeit zum Durchatmen hat, um zu sich selbst zu finden - Semmering, Rax, Schneeberg, Hohe Wand, Wechsel und Bucklige Welt - sind wie geschaffen dafür. Künftige Urlauber finden auf [www.wieneralpen.at/sommerfrische](http://www.wieneralpen.at/sommerfrische) sicher das Richtige.

„Die Wiener Alpen Sommerfrische ist zugleich ein traditionelles aber auch ein sehr modernes Zukunftsprojekt, das mit viel Engagement aller Beteiligten derzeit sehr erfolgreich umgesetzt wird“, bestätigt **Tourismuslandesrat Jochen Danninger sichtlich zufrieden**. Auch **Markus Fürst, Geschäftsführer der Wiener Alpen** bekräftigt: „Heute wie damals sehnt man sich nach den schwerelosen Momenten an langen Sommertagen. Wir haben hier ein sehr umfangreiches und vor allem vielfältiges Tourismuskonzept entworfen, das Tradition, Regionalität und neue Aspekte optimal verbindet.“

Tourismuslandesrat Jochen Danninger und Michael Duscher, Geschäftsführer der Niederösterreich-Werbung statteten in Begleitung von Wiener Alpen Geschäftsführer Markus Fürst einem der touristischen Höhepunkte in Reichenau, der **Raxseilbahn**, erst kürzlich einen Besuch ab, wo es derzeit allen Grund zum Feiern gibt: **50 Jahre Scharfegger Events, Kulinarik und Erholung in Reichenau an der Rax**. Mit einer Vielzahl

an Veranstaltungen, die bis Ende des Jahres geplant sind, soll das runde Bestehen unvergesslich werden: ein Familien-Astroworkshop, ein Sonnenaufgangsfrühstück und der „Moonlight-Swing“ am Berg sind nur einige der vielen Höhepunkte. Tourismuslandesrat Jochen Danninger lobte das Engagement der Unternehmerfamilie und gratulierte Bernd Scharfegger recht herzlich.

Ein weiterer Fixpunkt bei den Betriebsbesuchen war der **Payerbachhof in Payerbach**, wo ein gemeinsam angelegter Gemüsegarten Hotelgäste längerfristig binden soll. Während des Urlaubs wird unter Anleitung der **Schlossgärtnerei Wartholz** von den Gästen ein **individuelles Gemüse- und Blumenbeet** auf einer Wiese am Fuße der Rax angelegt, das auch nach Beendigung des Urlaubs von den Mitarbeitern des Payerbachhofs gepflegt wird und von den Gästen bis Ende des Jahres weiterhin genutzt werden kann. Ob klassisch oder vegetarisch - der Payerbachhof bietet außerdem **Picknickmöglichkeiten am Ufer der Schwarza** an.

Mit dem **Looshaus**, dem denkmalgeschützten **Architekturjuwel am Kreuzberg**, wurde eine weitere touristische Attraktion in den Wiener Alpen besucht. Das Looshaus wird nicht nur wegen seinen kulinarischen Genüssen hochgeschätzt, auch die malerische und zentrale Lage bietet Zugang zum vielfältigen und hochkarätigen Kulturangebot der Region. Vom **Kultur.Sommer.Semmering** bis zum **SommerSalon Wartholz** in Reichenau an der Rax gibt es für interessierte „Sommerfrischler“ vieles zu genießen. Einen Überblick über das außergewöhnliche Kultur- und Veranstaltungsprogramm im Kultursommer 2020 bietet die Website [www.wieneralpen.at/kultursommer-2020](http://www.wieneralpen.at/kultursommer-2020).

Bild\_1: Tourismuslandesrat Jochen Danninger (3.v.l.), Niederösterreich-Werbung Geschäftsführer Michael Duscher (4.v.l.) und Wiener Alpen Geschäftsführer Markus Fürst (5.v.l.) gratulieren Bernd Scharfegger (1.v.l.) im Beisein von Reichenaus Bürgermeister Johannes Döller (2.v.l.) zum 50-jährigen Bestehen des familieneigenen Freizeitunternehmens recht herzlich.

Bild\_2: Tourismuslandesrat Jochen Danninger (3.v.l.) und Wiener Alpen Geschäftsführer Markus Fürst (1.v.l.) auf Besuch im Payerbachhof in Payerbach: Jungunternehmer Konstantin Hübner (6.v.l.) startet gemeinsam mit der Familie mit dem Gemüsegarteln für Gäste und den Picknickmöglichkeiten am Ufer der Schwarza tatkräftig und ideenreich durch. Payerbachs Bürgermeister Eduard Rettenbacher (2.v.l.) und Abgeordneter zum Niederösterreichischen Landtag Hermann Hauer (1.v.r) überzeugten sich ebenso vom Angebot.

Bild\_3: Das Looshaus am Kreuzberg durfte im Besuchsprogramm von Tourismuslandesrat Jochen Danninger (3.v.l.) nicht fehlen. Norbert Steiner (2.v.l.) führte Wiener Alpen Geschäftsführer Markus Fürst (5.v.l.), Payerbachs Bürgermeister Eduard Rettenbacher (4.v.l.) und Hermann Hauer, Abgeordneter zum Niederösterreichischen Landtag (1.v.l.) durchs Haus.

Fotocredit: ©Wiener Alpen/Katrin Nusterer

**Rückfragen an:**

Mag. Gerda Walli

PR/Prokuristin

Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH

Schlossstraße 1, 2801 Katzelsdorf

Tel: +43 676 646 23 11

[gerda.walli@wieneralpen.at](mailto:gerda.walli@wieneralpen.at)